(anexa este parte integrantă a contractului de finanţare)***Anexa 1.4.***

**Scopul, obiectivele şi indicatorii de evaluare**

1. **Identificare proiect și beneficiar:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Denumirea completă a organizației: |  |
|  | Titlul proiectului: |  |

1. **Scop și obiective[[1]](#footnote-1):**

|  |  |
| --- | --- |
| **Scop:** |  |
| **Obiectiv general:** |  |
| **Obiective specifice:** | 1.  2. |

1. **Indicatori[[2]](#footnote-2):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Denumire indicator** | **Unitate de măsură** | **Valoare început** | **Valoare sfârşit** |
| **I.-INDICATORI OBLIGATORII – vizează exclusiv proiectul și rezultatele acestuia!** | | | | |
|  | Indicator 1 |  |  |  |
|  | Indicator 2 |  |  |  |
|  | Indicator 3 |  |  |  |
| **II.-Indicatori OBLIGATORII de promovare – vizează promovarea denumirii autorității finanțatoare (Contract finanțare)** | | | | |
| 1 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| **III.-Alti indicatori (la alegerea solicitantului):** | | | | |
| … |  |  |  |  |

**Notă:** Proiectele vor cuprinde informaţii despre scopul, obiectivele specifice, activităţile, costurile asociate şi rezultatele urmărite, evaluabile pe baza unor indicatori precişi, a căror alegere este justificată

Data întocmirii............................

Reprezentant legal/împuternicit,

Numele şi prenumele .............................................................

Funcţia ....................................................................................

Semnătura şi stampila ..............................................................................

**”Explicatii (orientative) privind alegerea indicatorilor”**

**NU tipăriți această pagină /**

**NU o includeți în dosarul cererii de finanțare**

|  |
| --- |
| **I.-INDICATORI OBLIGATOTORII** |

* Se vor avea în vedere indicatorii din grila de evaluare prezentată în Ghidul solicitantului.

Definiți indicatorii de mai sus sau oferiți informații suplimentare privind relevanța acestora pentru proiect.

**Acești indicatori vor trebui să vizeaze exclusiv proiectul și rezultatele acestuia!**

**II.-Indicatori OBLIGATOTORII de promovare (**min. 1 indicator)**:**

Exemple:

* + tip materiale de promovare și numărul acestora
  + număr de articole postate pe pagina de internet a beneficiarului

|  |
| --- |
| **III.-Alti indicatori (la alegerea solicitantului):** |

Exemple de indicatori (orintativi) – fără a fi obligatorii:

* Indicatori care vizează eficiența economică:
  + lei/activitate
  + lei/beneficiar

**--//--**

**Definirea indicatorilor (note orientative):**

Puteți propune indicatori cu următoarele mențiuni (valabile și pentru indicatorii obligatorii):

1. Să fie realizabili[[3]](#footnote-3)
2. Să fie ușor de monitorizat si raportat
3. Unitatea de măsură să fie specifică acelui indicator
4. Valoarea de început să fie mai mică decât valoarea de sfârșit

1. Corelați informațiile din această secțiune cu cele din Cererea de finanțare [↑](#footnote-ref-1)
2. Puteți consulta mențiunile din din pagina următoare ”Explicatii (orientative) privind alegerea indicatorilor” [↑](#footnote-ref-2)
3. Nerealizarea indicatorilor atrage după sine diminuarea sumelor alocate de autoritatea finanțatoare [↑](#footnote-ref-3)